

I PARTNER DELLE AZIENDE E-COMMERCE

Le aziende che vendono on line devono fare almeno quattro scelte importanti relative a collaborazioni con altre società. Da un sondaggio condotto sulle aziende e-commerce italiane sono emersi i partner principali utilizzati.



PAGAMENTO



SPEDIZIONE



RELAZIONE (mailing)



PIATTAFORMA INFORMATICA

I PARTNER DELLE AZIENDE E-COMMERCE

- 81% Paypal
- 44% Banca Sella (Gestpay)
- 27% CartaSi (Xpay)
- 16% IWBank (IWSmile)
- 14% Intesa Sanpaolo (Moneta Online /Setefi)
- 8% Monte Paschi di Siena (MPShop)
- 8% Icbpi (Key Client)
- 7% Unicredit (PagOnline)
- 3% Worldpay (Bibit)
- 6% Altro

- 63% Bartolini
- 38% SDA
- 34% Poste Italiane
- 31% UPS
- 26% DHL
- 25% GLS
- 25% Veicoli di proprietà
- 18% FedEx
- 5% CEVA
- 48% Altro

- 55% Applicativo in house
- 22% Contact Lab
- 20% MailUp
- 7% MailChimp
- 4% MagNews
- 2% eC-messenger
- 1% EmailVision
- 1% Business Finder
- 1% Lyris
- 55% Altro

- 84% Sviluppata ad hoc
- 12% Magento
- 12% Oscommerce
- 4% WhiteLabel
- 2% IBM Websphere
- 1% OpenCart
- 1% Intershop
- 57% Altro

VOTO

23 %
Molto soddisfatto della soluzione scelta

14 %
Molto soddisfatto della soluzione scelta

28 %
Molto soddisfatto della soluzione scelta

44 %
Molto soddisfatto della soluzione scelta

CARATTERISTICHE DESIDERATE

- Affidabilità e sicurezza
- Costo complessivo del servizio
- Possibilità integrazione
- Customer Service
- Presenza internazionale
- Servizi accessori

- Velocità di consegna
- Costo complessivo del servizio
- Customer Service
- Gestione dei pagamenti
- Integrazione sistemi aziendali
- Gestione resi
- Presenza internazionale

- Affidabilità e sicurezza
- Flessibilità e personalizzazione
- Possibilità integrazione
- Costo
- Rapidità spedizione
- Funzionalità specifiche
- Customer service

- Flessibilità e personalizzazione
- Affidabilità e sicurezza
- Possibilità integrazione
- Aggiornamenti ed evoluzione
- Customer service
- Costo complessivo del software

RESPONSABILE DELLA SCELTA

- 32 % CEO
- 27 % Responsabile e-commerce
- 21 % Responsabile Amministrativo

- 27 % Responsabile e-commerce
- 23 % CEO
- 9 % Responsabile Amministrativo

- 27 % Responsabile e-commerce
- 22 % Direttore Marketing
- 17 % CEO

- 33 % Responsabile e-commerce
- 26 % CEO
- 13 % Responsabile IT